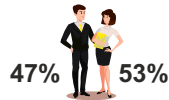


# Zkuste tradiční i netradiční možnosti komunikace na **našich rádiích..**



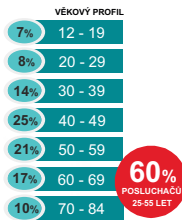
# Vyberte si, to správné rádio pro Vaši cílovou skupinu...



\*Počet posluchačů celá ČR:  
1 491 000 / týden

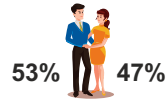
Počet posluchačů jižní Morava:  
420 tis / týden

Počet posluchačů Praha a stř.Č.:  
232 tis / týden



Nejposlouchanější rozhlasová stanice na Moravě, oblíbená napříč věkovými skupinami.

Rádío Impuls oslovuje posluchače všech věkových skupin – 60% z nich je ve věku 25-55 let. Nabízí jedinečnou směs hudby, zpráv, dopravních informací a zábavy. Hudba odráží živý a aktuální zájem posluchačů o současnou českou hudbu.



\*Počet posluchačů celá ČR:  
884 000 / týden

Počet posluchačů jižní Morava:  
139 tis / týden

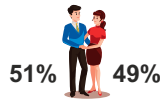
Počet posluchačů Jihlava:  
45 tis / týden

Počet posluchačů Praha a stř.Č.:  
147 tis / týden



Pokrytí celé ČR s možností odpojení pro cílené regionální kampaně. Pestrá škála možností zapojení klientů do programu – soutěže, rozhovory a rubriky. Nejlepší mix hudby, zpravodajství, originální zábavy a show.

Aktuální zprávy, líder dopoledního vysílání, 35-54 let, akční, ne moc konzervativní, oceňují kvalitu, vytížení, trendy životní styl.

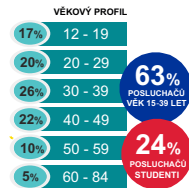


Počet posluchačů celá ČR:  
1 439 000 / týden

Počet posluchačů jižní Morava:  
145 tis / týden

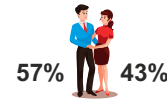
Počet posluchačů Jihlava:  
41 tis / týden

Počet posluchačů Praha a stř.Č.:  
436 tis / týden



Nejposlouchanější hudební rádio pro mladé. Špičkoví moderátoři a unikátní hudební síť regionálních rozhlasových stanic v ČR a možností odpojení pro regionální kampaně, top výhry a soutěže a jedinečné eventy.

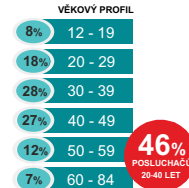
Jedna hvězda vedle druhé. Nejlepší songy, maximum muziky, nejslavnější hlasy a nejžáivější stars světové hudební scény.



\*Počet posluchačů celá ČR:  
969 000 / týden

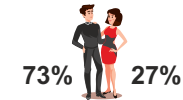
Počet posluchačů jižní Morava:  
169 tis / týden

Počet posluchačů Praha a stř.Č.:  
181 tis / týden



Silné rádio se zaměřením, které se objevuje ve sloganu „to nejlepší od 90 let!“ Kiss... rádio Kiss! Je rádiem pro dospělé a klade důraz na největší popové a taneční hity od 90. let. Svižné tempo a hlavně veselá nálada.

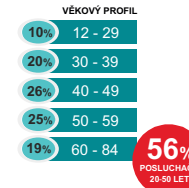
Rádío Kiss je multiregionální, na 9 odpojených okruzích vysílá regionální zprávy, sport, počasí a kulturní informace pro posluchače cílové skupiny 25-39 let.



\*Počet posluchačů celá ČR:  
548 000 / týden

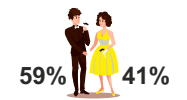
Počet posluchačů jižní Morava:  
108 tis / týden

Počet posluchačů Praha a stř.Č.:  
198 tis / týden



První rockové rádio v ČR, má největší posluchačskou základnu mezi rádií rockových formátů.

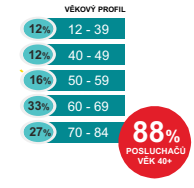
Posluchači jsou vyhranění nejen v muzice, kterou poslouchají, ale i v životním stylu, který vyznávají – oceňují proto vše, co je v éteru zajímavé a vybočující z řady. Posluchači jsou často tzv. „hlavou domácnosti“, osobou, která v domácnosti rozhoduje o investicích dlouhodobějšího charakteru jako je koupě auta, domu, výběr dodavatelů služeb apod.



\*Počet posluchačů celá ČR:  
569 000 / týden

Počet posluchačů jižní Morava:  
98 tis / týden

Počet posluchačů Praha a stř.Č.:  
208 tis / týden

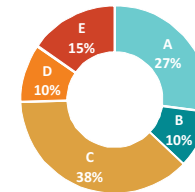
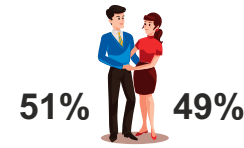


První a nejsilnější rádio formátu country a folk v ČR, za dobu své existence vytvořilo velmi silnou skupinu věrných posluchačů.

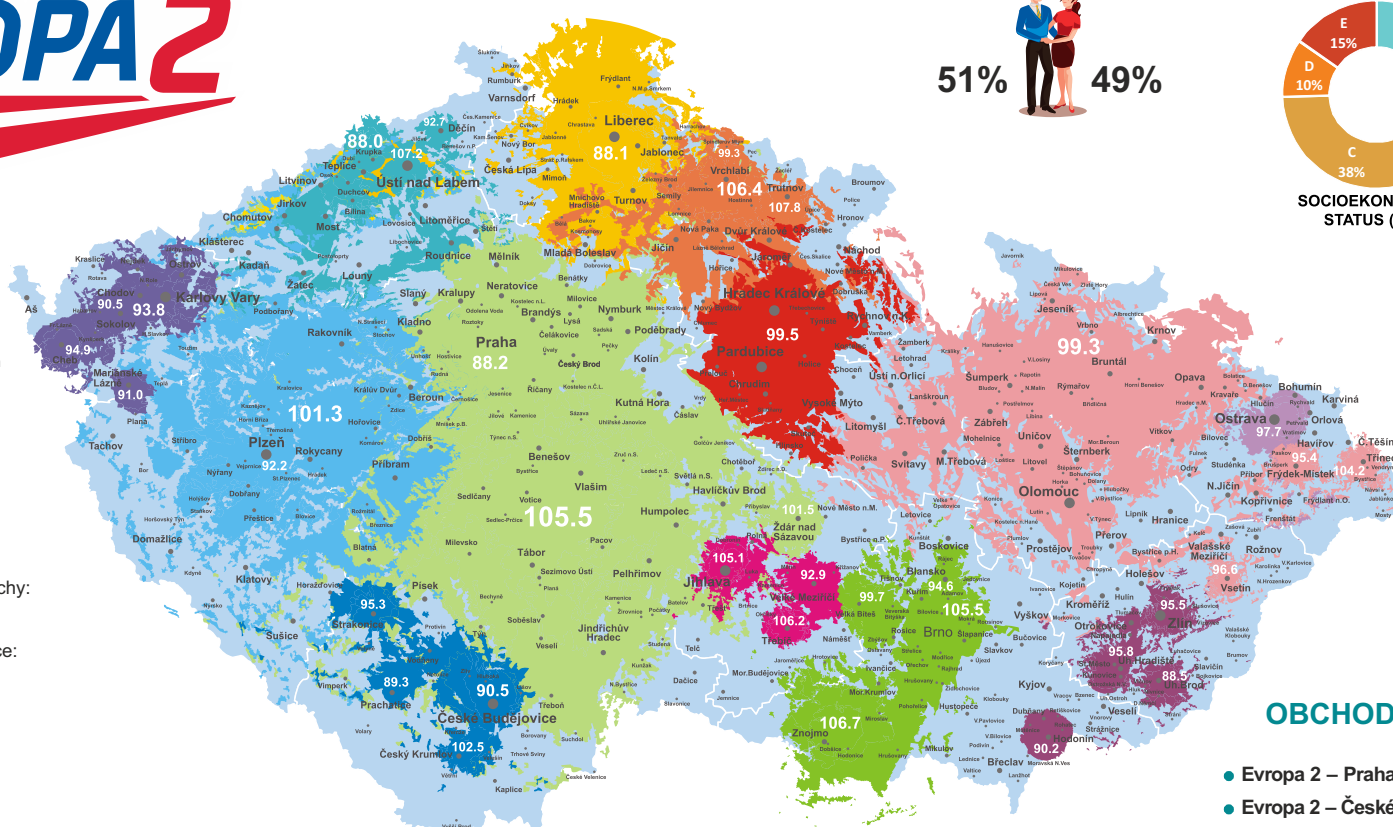
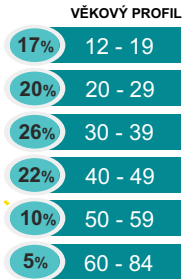
Country Radio oslovuje zejména populaci 40+, která je právě na vrcholu kariéry. Vysoký podíl posluchačů je z řad top manažerů a soukromých podnikatelů.



# EVROPA 2



SOCIOEKONOMICKÝ STATUS (v %)



\*Počet posluchačů celá ČR:  
1 439 000 / týden, 651 000 / den

Počet posluchačů jižní Morava:  
145 tis / týden, 68 tis / den

Počet posluchačů Olomoucko:  
161 tis / týden, 76 tis / den

Počet posluchačů Ostravsko:  
56 tis / týden, 29 tis / den

Počet posluchačů Praha a střed. Čechy:  
436 tis / týden, 192 tis / den

Počet posluchačů České Budějovice:  
59 tis / týden, 30 tis / den

Počet posluchačů Plzeň:  
112 tis / týden, 46 tis / den

Počet posluchačů Karlovy Vary:  
58 tis / týden, 22 tis / den

Počet posluchačů Liberec:  
72 tis / týden, 33 tis / den

Počet posluchačů Hradec Králové:  
94 tis / týden, 42 tis / den

Počet posluchačů Pardubice:  
62 tis / týden, 26 tis / den

Počet posluchačů Ústí nad Labem:  
102 tis / týden, 43 tis / den

Počet posluchačů Jihlava:  
41 tis / týden, 26 tis / den

Počet posluchačů Zlínsko:  
67 tis / týden, 19 tis / den

Nejposlouchanější hudební rádio pro mladé.  
Špičkoví moderátoři a unikátní hudební síť regionálních rozhlasových stanic v ČR  
a možností odpojení pro regionální kampaně, top výhry a soutěže a jedinečné eventy.

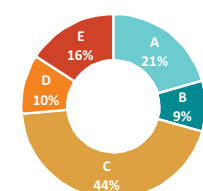
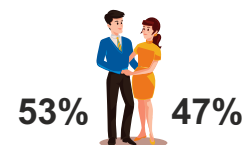
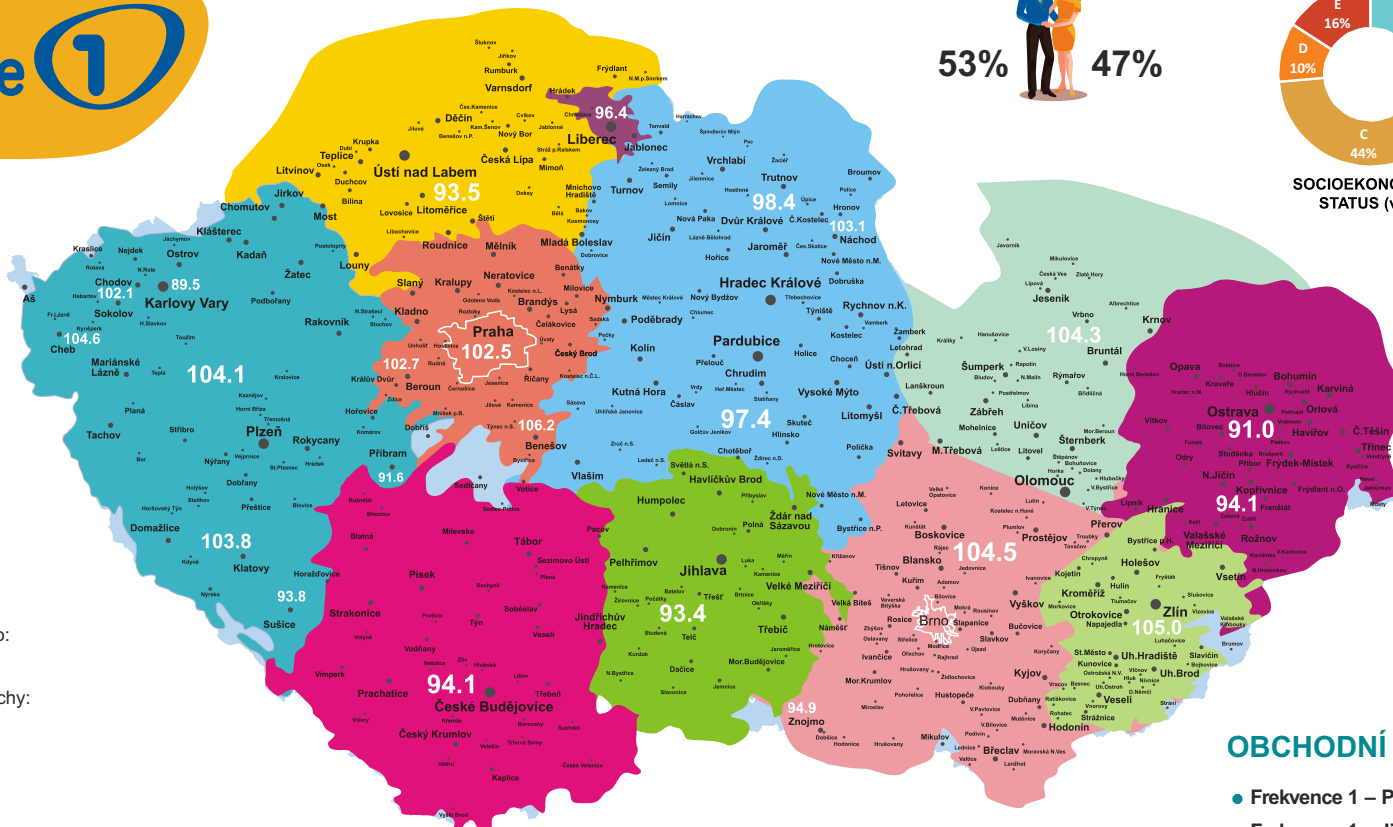
Jedna hvězda vedle druhé.  
Nejlepší songy, maximum muziky, nejslavnější hlasy  
a nejzářivější stars světové hudební scény.

- Zábava • trendy • styl • skvělá image • mladí • progresivní •
- IN • cool • trendsetter • jediná víkendová show •

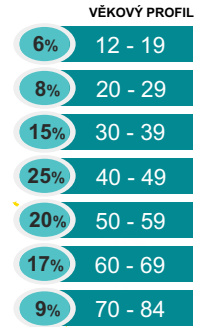
## OBCHODNÍ OKRUHY

- Evropa 2 – Praha a stř. Čechy 88,2 + 105,5 + 101,5 FM
- Evropa 2 – České Budějovice 90,5 + 95,3 + 89,3 + 102,5 FM
- Evropa 2 – Karlovy Vary 93,8 + 91,0 + 90,5 + 94,9 FM
- Evropa 2 – West Plzeň 101,3 + 92,2 FM
- Evropa 2 – Sev. Čechy Ústí n. L. 88,0 + 107,2 FM
- Evropa 2 – Sev. Čechy Liberec 88,1 FM
- Evropa 2 – Pardubicko 99,5 FM
- Evropa 2 – Hradecko 106,4 + 99,3 + 107,8 FM
- Evropa 2 – Jižní Morava 105,5 + 106,7 + 94,6 + 99,7 FM
- Evropa 2 – Jihlava 105,1 + 92,9 + 106,7 FM
- Evropa 2 – Zlín 95,5 + 95,8 + 88,5 + 90,2 FM
- Evropa 2 – Ostrava 97,7 FM
- Evropa 2 – Olomoucko 99,3 + 104,2 + 95,4 + 96,6 FM

\*Zdroj: \*RADIO PROJEKT 2023 2. - 3. kvartál (01.04.2023 - 30.09.2023)



SOCIOEKONOMICKÝ STATUS (v %)



- \*Počet posluchačů celá ČR: **884 000 / týden, 442 000 / den**
- Počet posluchačů jižní Morava: **139 tis / týden, 74 tis / den**
- Počet posluchačů Olomoucko: **60 tis / týden, 28 tis / den**
- Počet posluchačů Moravskoslezsko: **132 tis / týden, 71 tis / den**
- Počet posluchačů Praha a střed. Čechy: **147 tis / týden, 66 tis / den**
- Počet posluchačů Jižní Čechy: **54 tis / týden, 26 tis / den**
- Počet posluchačů Západní Čechy: **88 tis / týden, 50 tis / den**
- Počet posluchačů Východní Čechy: **105 tis / týden, 51 tis / den**
- Počet posluchačů Severní Čechy: **121 tis / týden, 62 tis / den**
- Počet posluchačů Jihlava: **45 tis / týden, 22 tis / den**
- Počet posluchačů Zlínsko: **48 tis / týden, 13 tis / den**

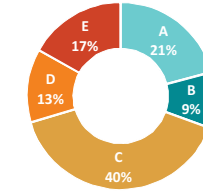
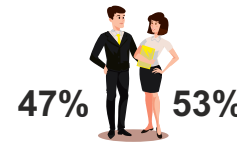
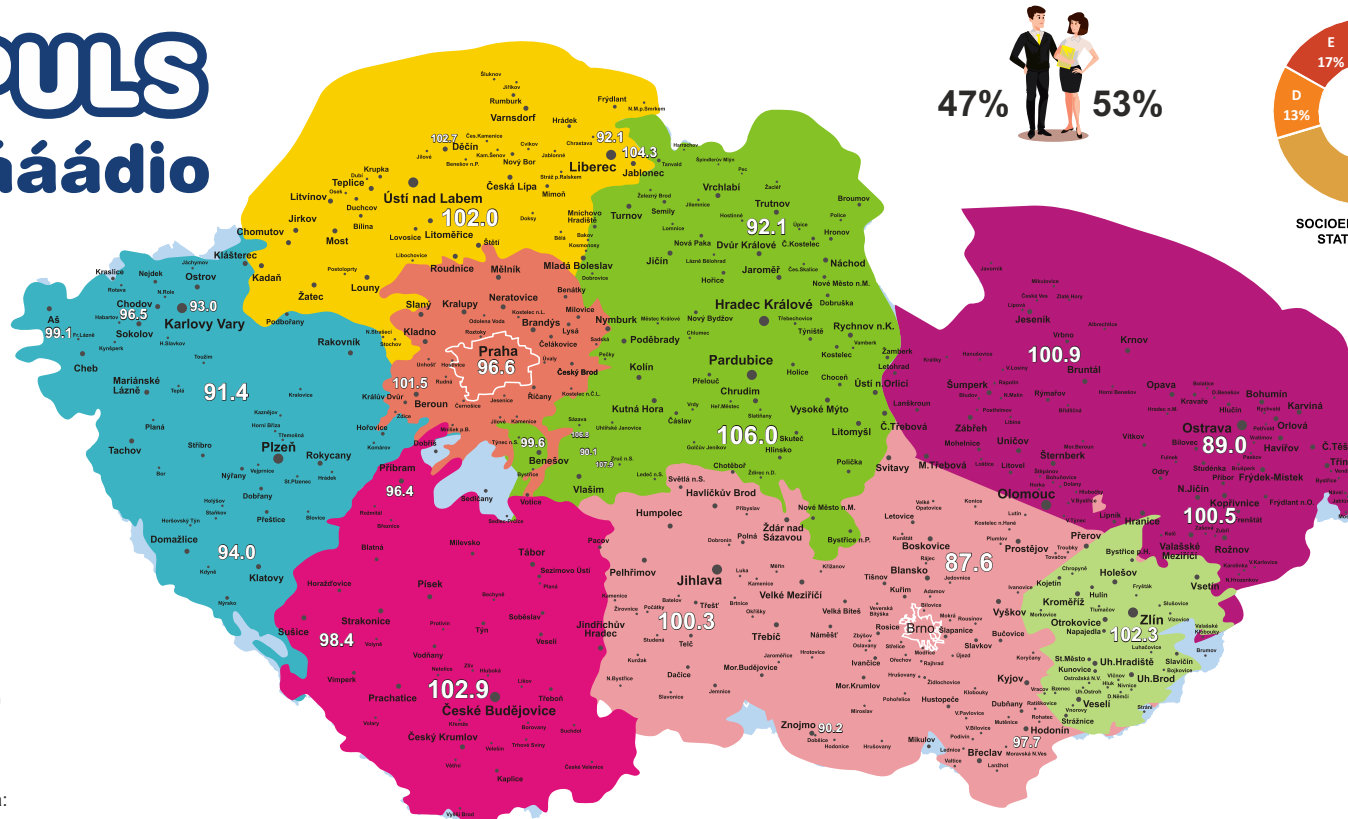
Pokrytí celé ČR s možností odpojení pro cílené regionální kampaně.  
 Pestrá škála možností zapojení klientů do programu – soutěže, rozhovory a rubriky.  
 Nejlepší mix hudby, zpravodajství, originální zábavy a show.

- Aktuální zprávy • lídr dopoledního vysílání • 35-54 let • akční •
- ne moc konzervativní • ocení kvalitu • vyřízení • trendy životní styl •

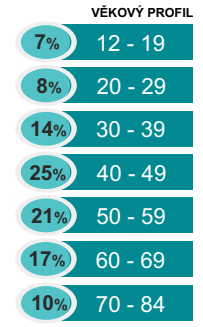
## OBCHODNÍ OKRUHY

- Frekvence 1 – Praha a stř. Čechy 102,5 + 102,7 + 104,1 FM
- Frekvence 1 – Jižní Čechy 94,1 FM
- Frekvence 1 – Záp. Čechy 89,6 + 89,5 + 104,1 + 104,6 + 102,1 + 103,8 + 93,8 FM
- Frekvence 1 – Severní Čechy 93,5 FM
- Frekvence 1 – Liberec 96,4 FM
- Frekvence 1 – Východ 97,4 + 98,4 + 101,3 FM
- Frekvence 1 – Jižní Morava Brno 104,5 + 94,9 FM
- Frekvence 1 – Jihlava 93,4 FM
- Frekvence 1 – Zlín 105,0 FM
- Frekvence 1 – Ostravsko 91,0 + 94,1 + 93,2 FM
- Frekvence 1 – Olomoucko 104,3 FM

\*Zdroj: \*RADIO PROJEKT 2023 2. - 3. kvartál (01.04.2023 - 30.09.2023)



SOCIOEKONOMICKÝ STATUS (v %)



\*Počet posluchačů celá ČR:  
**1 491 000 / týden, 686 000 / den**

Počet posluchačů jižní Morava:  
**420 tis / týden, 196 tis / den**

Počet posluchačů severní Morava:  
**379 tis / týden, 185 tis / den**

Počet posluchačů Praha a střed. Čechy:  
**232 tis / týden, 97 tis / den**

Počet posluchačů Jižní Čechy:  
**158 tis / týden, 81 tis / den**

Počet posluchačů Severní Čechy:  
**254 tis / týden, 116 tis / den**

Počet posluchačů Východní Čechy:  
**266 tis / týden, 127 tis / den**

Počet posluchačů Západní Čechy:  
**146 tis / týden, 68 tis / den**

Počet posluchačů Zlínsko:  
**74 tis / týden, 29 tis / den**

**Nejposlouchanější rozhlasová stanice na Moravě, oblíbená napříč věkovými skupinami**

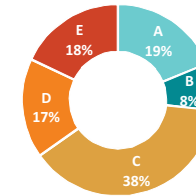
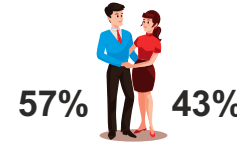
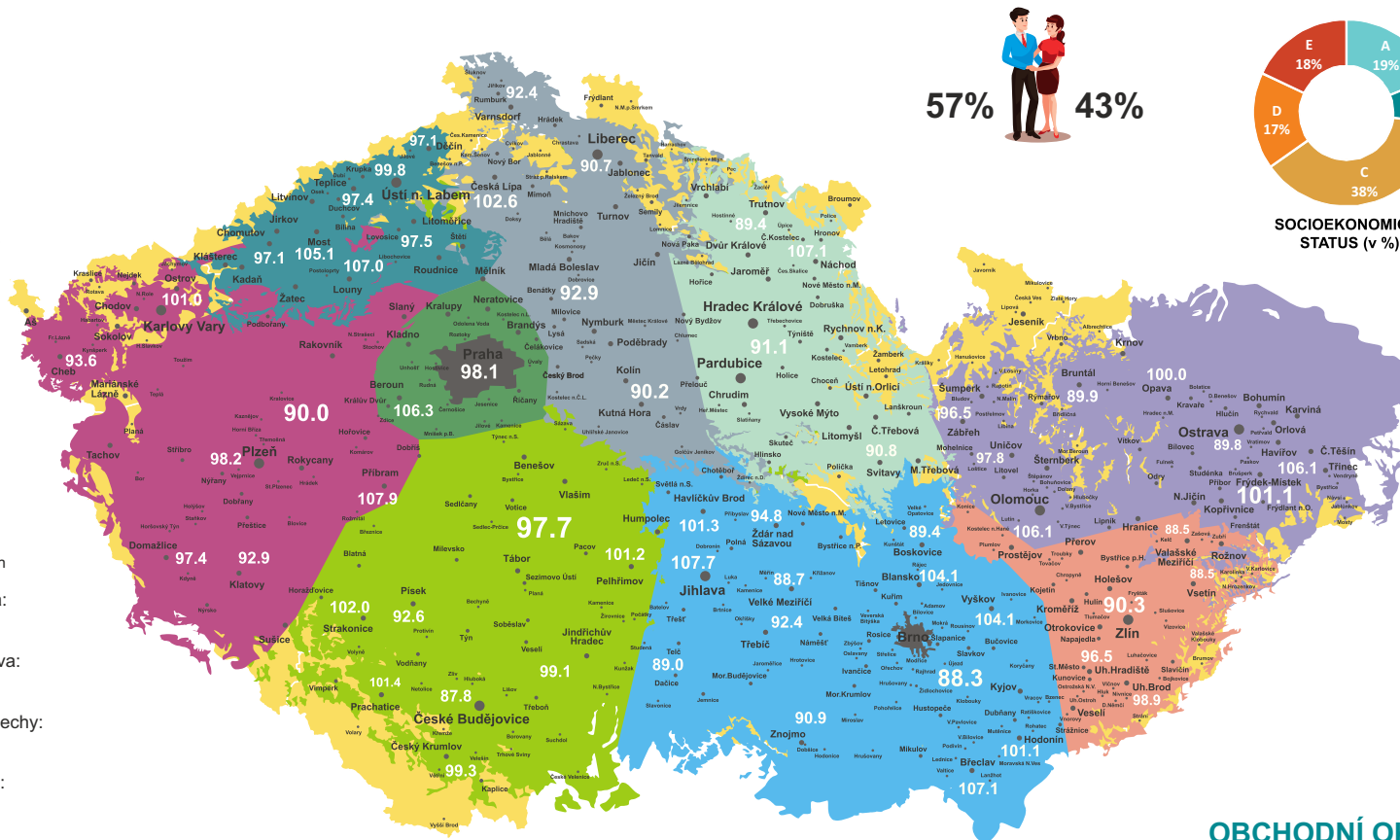
Rádio Impuls oslovuje posluchače všech věkových skupin – 60% z nich je ve věku 25-55 let. Je oblíbeným rádiem také u teenagerů a silver generation. Nabízí všem Čechům jedinečnou směs hudby, zpráv, dopravních informací a zábavy. Hudba odráží živý a aktuální zájem posluchačů o současnou českou hudbu, zprávy jsou sdělovány jasným, současným a zajímavým stylem.

**Ráááááadio je interaktivní moderní rádio, které baví a informuje nápaditým způsobem.**

**OBCHODNÍ OKRUHY**

- Impuls – Praha a Střední Čechy 96,6 + 101,5 FM
- Impuls – Jižní Čechy 102,9 + 96,4 + 98,4 FM
- Impuls – Západní Čechy 91,4 + 94,0 + 93,0 + 99,1 + 96,5 FM
- Impuls – Severní Čechy 102,0 + 102,7 FM
- Impuls – Východní Čechy 106,0 + 92,1 + 99,6 FM
- Impuls – Severní Morava 89 + 100,9 + 100,5 + 99,6 FM
- Impuls – Jižní Morava 87,6 + 100,3 + 90,2 + 97,7 FM
- Impuls – Jižní Morava - Zlín 102,3 FM

\*Zdroj: \*RADIO PROJEKT 2023 2. - 3. kvartál (01.04.2023 - 30.09.2023)



**SOCIOEKONOMICKÝ STATUS (v %)**

**VĚKOVÝ PROFIL**

|     |         |
|-----|---------|
| 8%  | 12 - 19 |
| 18% | 20 - 29 |
| 28% | 30 - 39 |
| 27% | 40 - 49 |
| 12% | 50 - 59 |
| 7%  | 60 - 84 |



- \*Počet posluchačů celá ČR: **969 000 / týden, 460 000 / den**
- Počet posluchačů jižní Morava: **169 tis / týden, 81 tis / den**
- Počet posluchačů severní Morava: **185 tis / týden, 90 tis / den**
- Počet posluchačů Praha a střed. Čechy: **181 tis / týden, 92 tis / den**
- Počet posluchačů Jižní Čechy: **128 tis / týden, 53 tis / den**
- Počet posluchačů Severní Čechy: **121 tis / týden, 66 tis / den**
- Počet posluchačů Severozápadní Čechy: **73 tis / týden, 41 tis / den**
- Počet posluchačů Východní Čechy: **73 tis / týden, 35 tis / den**
- Počet posluchačů Západní Čechy: **80 tis / týden, 33 tis / den**
- Počet posluchačů Zlínsko: **78 tis / týden, 37 tis / den**
- Počet posluchačů STREAM - On-Line: **170 tis / týden**

Silné rádio se zaměřením, které se objevuje ve sloganu „to nejlepší od 90 let!“

Kiss... rádio Kiss je rádiem pro dospělé a klade důraz na největší popové a taneční hity od 90. let

Rádio Kiss klade velký důraz na svižné tempo a hlavně veselou náladu.

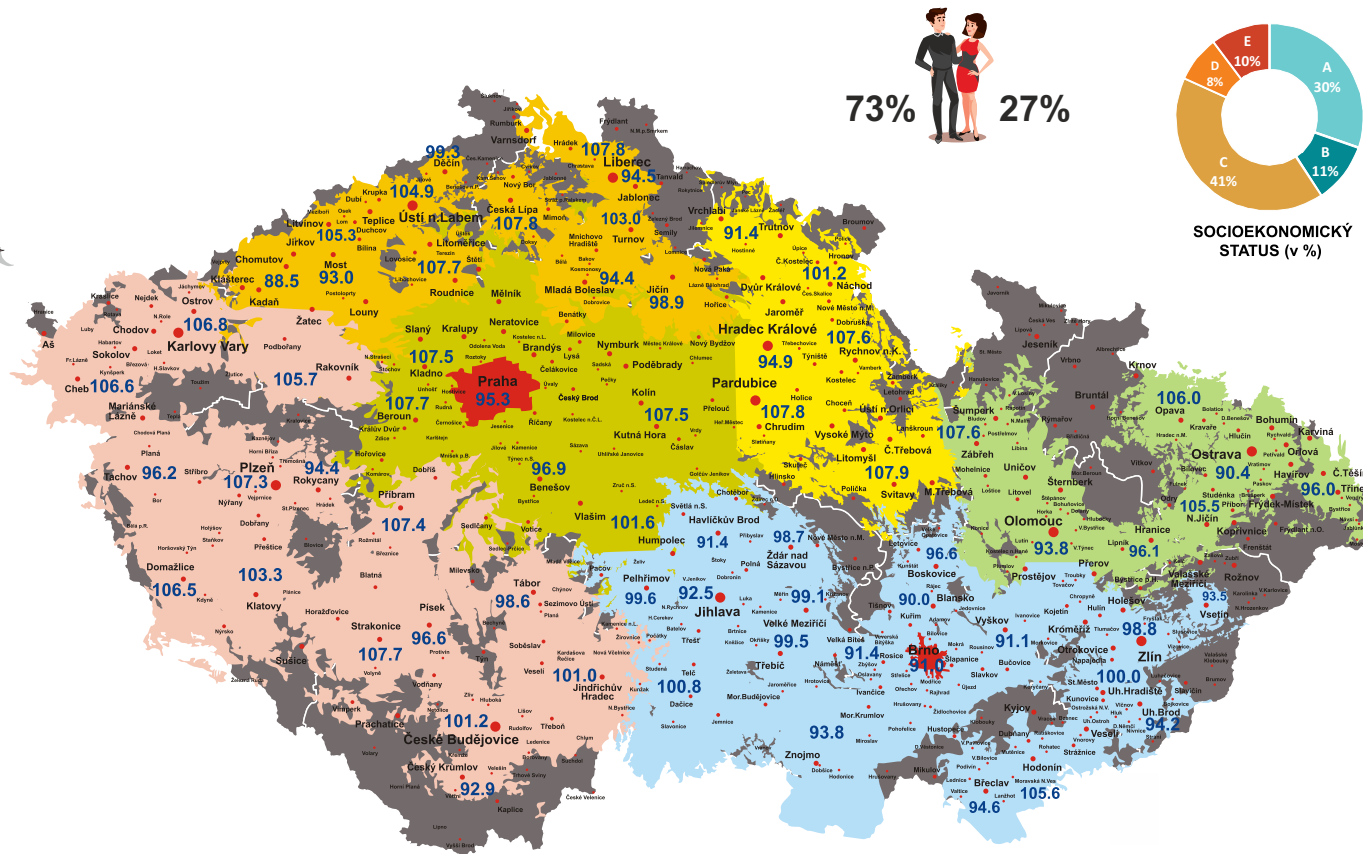
**Rádio Kiss je multiregionální, na 10 odpojených okruzích vysílá regionální zprávy, sport, počasí a kulturní informace pro posluchače cílové skupiny 25-39 let.**

**OBCHODNÍ OKRUHY**

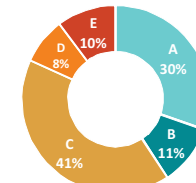
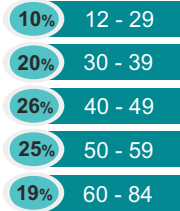
- KISS – Praha a Střední Čechy
- KISS – Jižní Čechy
- KISS – Západní Čechy
- KISS – Severozápadní Čechy
- KISS – Východní Čechy Hradec Králové
- KISS – Severovýchodní Čechy
- KISS – Severní Morava
- KISS – Jižní Morava
- KISS – Jižní Morava - Zlín
- KISS – STREAM - On-line

\*Zdroj: \*RADIO PROJEKT 2023 2. - 3. kvartál (01.04.2023 - 30.09.2023)





### VĚKOVÝ PROFIL



SOCIOEKONOMICKÝ STATUS (v %)



\*Počet posluchačů celá ČR:  
548 000 / týden, 262 000 / den

Počet posluchačů jižní Morava:  
108 tis / týden, 55 tis / den

Počet posluchačů severní Morava:  
54 tis / týden, 27 tis / den

Počet posluchačů Praha a střed. Čechy:  
198 tis / týden, 92 tis / den

Počet posluchačů Jihozápad:  
76 tis / týden, 39 tis / den

Počet posluchačů Severní Čechy:  
67 tis / týden, 30 tis / den

Počet posluchačů Východní Čechy:  
71 tis / týden, 29 tis / den

Počet posluchačů STREAM - On-Line:  
56,4 tis / týden

## První rockové rádio v ČR, má největší posluchačskou základnu mezi rádii rockových formátů.

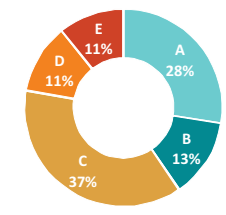
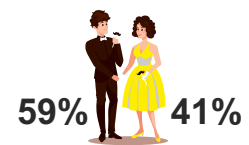
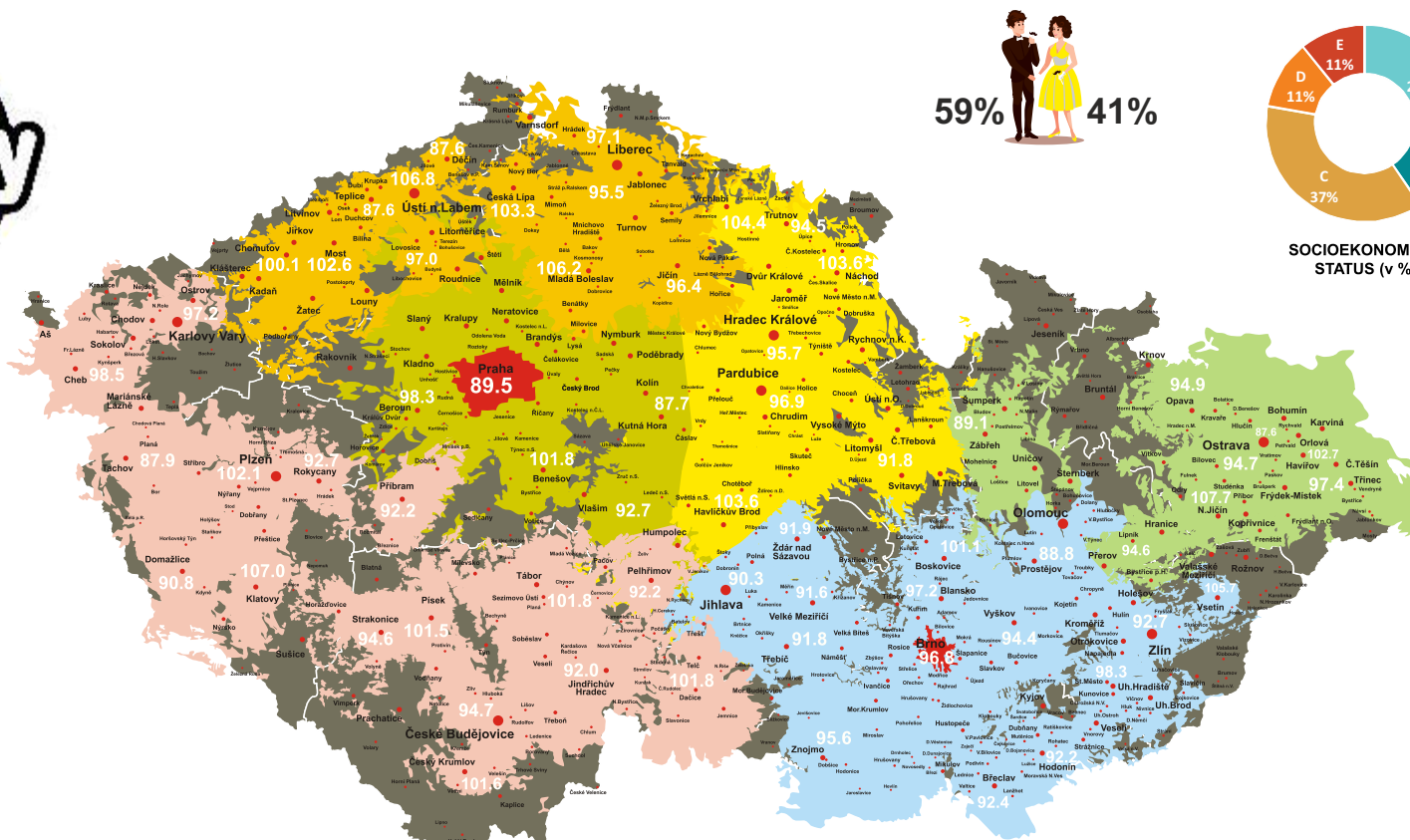
Posluchači jsou vyhranění nejen v muzice, kterou poslouchají, ale i v životním stylu, který vyznávají – oceňují proto vše, co je v éteru jejich nejoblíbenějšího rádia zajímavé a vybočující z řady.

Posluchači jsou často tzv. „hlavou domácnosti“, osobou, která v domácnosti významně rozhoduje o investicích dlouhodobějšího charakteru jako je koupě auta, domu, výběr dodavatelů služeb apod.

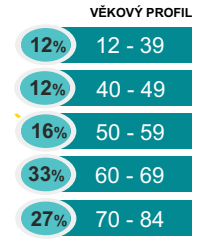
## OBCHODNÍ OKRUHY

- BEAT – Praha a Střední Čechy
- BEAT – Severní Čechy
- BEAT – Východní Čechy
- BEAT – Jihozápadní Čechy
- BEAT – Jižní Morava
- BEAT – Severní Morava
- BEAT – Stream - On-line

\*Zdroj: \*RADIO PROJEKT 2023 2. - 3. kvartál (01.04.2023 - 30.09.2023)



SOCIOEKONOMICKÝ STATUS (v %)



\*Počet posluchačů celá ČR:  
**569 000 / týden, 261 000 / den**

Počet posluchačů jižní Morava:  
**98 tis / týden, 43 tis / den**

Počet posluchačů severní Morava:  
**52 tis / týden, 24 tis / den**

Počet posluchačů Praha a střed. Čechy:  
**208 tis / týden, 103 tis / den**

Počet posluchačů Jihozápad:  
**87 tis / týden, 39 tis / den**

Počet posluchačů Severní Čechy:  
**72 tis / týden, 30 tis / den**

Počet posluchačů Východní Čechy:  
**79 tis / týden, 33 tis / den**

Počet posluchačů STREAM - On-Line:  
**45,1 tis / týden**

**První a nejsilnější rádio formátu country a folk v ČR, za dobu své existence vytvořilo velmi silnou skupinu věrných posluchačů.**

Country Radio oslovuje zejména populaci 40+, která je právě na vrcholu kariéry.

Vysoký podíl posluchačů je z řad top manažerů a soukromých podnikatelů.

Většinou jsou již bez závazků – děti jsou odrostlé a hypotéka splacena. Investují proto do sebe a rádi nakupují, cestují, věnují se finančně náročným sportům a většinou bydlí ve vlastním domě nebo bytě.

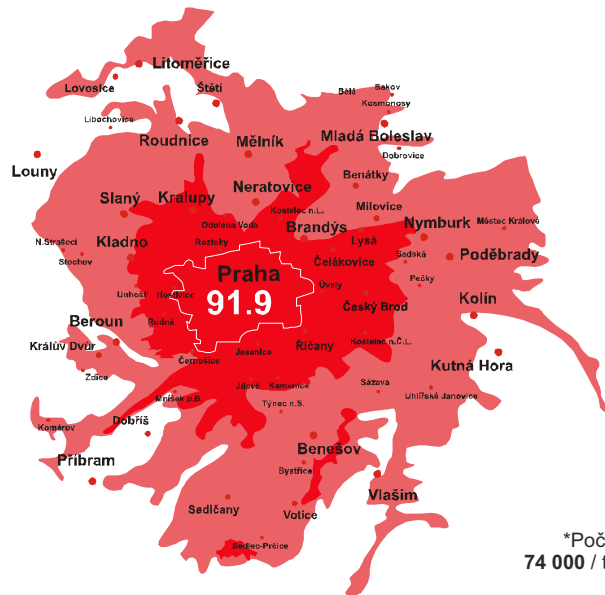
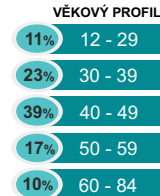
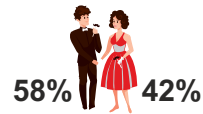
**OBCHODNÍ OKRUHY**

- COUNTRY – Praha a Střední Čechy
- COUNTRY – Severní Čechy
- COUNTRY – Východní Čechy
- COUNTRY – Jihozápadní Čechy
- COUNTRY – Jižní Morava
- COUNTRY – Severní Morava
- COUNTRY – STREAM - On-line

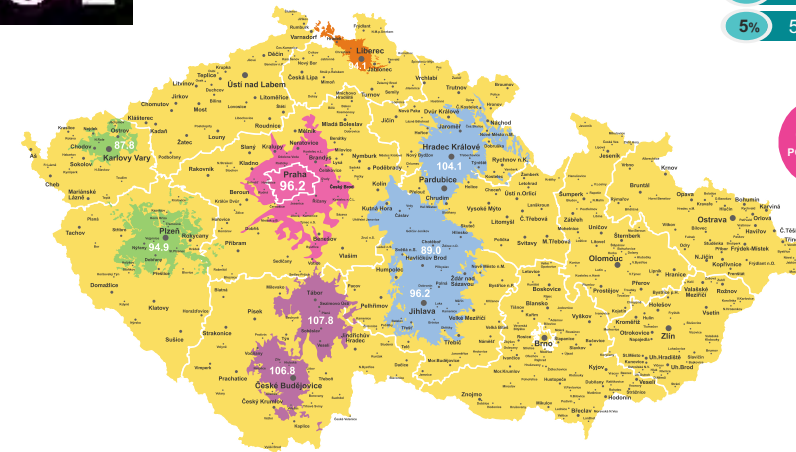
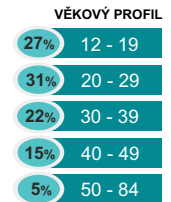
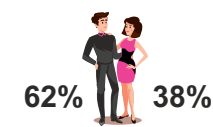
\*Zdroj: \*RADIO PROJEKT 2023 2. - 3. kvartál (01.04.2023 - 30.09.2023)







\*Počet posluchačů:  
74 000 / týden, 28 000 / den



Radio SPIN - obchodní okruhy

- Praha ● /PHA/
- jižní Čechy ● /JČ/
- západní Čechy ● /ZČ/
- východní Čechy ● /VČ/
- Liberec ● /LIB/

\*Počet posluchačů:  
79 000 / týden, 34 000 / den

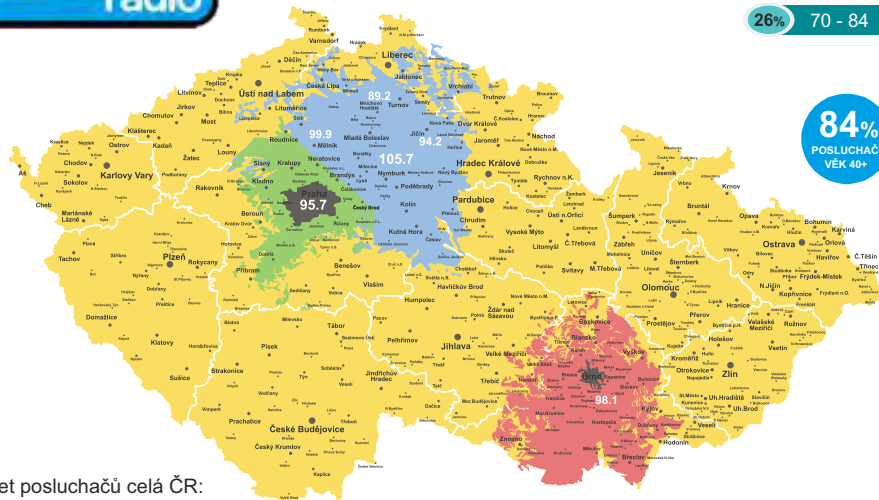
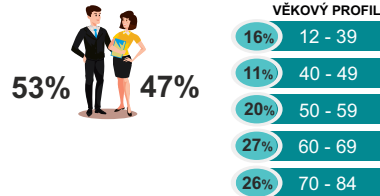
Počet posluchačů STREAM - On-Line:  
23,1 tis / týden

„Je hodně stanic, ale jen jedno rádio.“ Výjimečná rozhlasová stanice v českém éteru!  
První soukromá nezávislá rozhlasová stanice v této republice.

Hlavní cílová skupina jsou především lidé ve věku 30-49 let, kterým nestačí mainstreamová nabídka ostatních rádií nejen v Praze. Celkově Radio 1 oslovuje populaci od 20 do 55 let, jak muže, tak ženy. Jsou to vzdělaní lidé, kreativní pracovníci, IT odborníci, střední a vyšší management, grafici, hudebníci, novináři, mediální pracovníci.

Komunitní rádio pro nejmladší posluchače, hraje hip hop a řídí se heslem „BE IN“.

Posluchač rádia Spin je mladý a produktivní, většinou muž. Samozřejmě zná veškeré technologické novinky, které pravidelně a se zájmem sleduje. Zároveň je součástí skupiny, která je jako první zkouší a používá. Posluchač rádia Spin preferuje značkové věci, je moderní, komunitní a za všech okolností trendy.

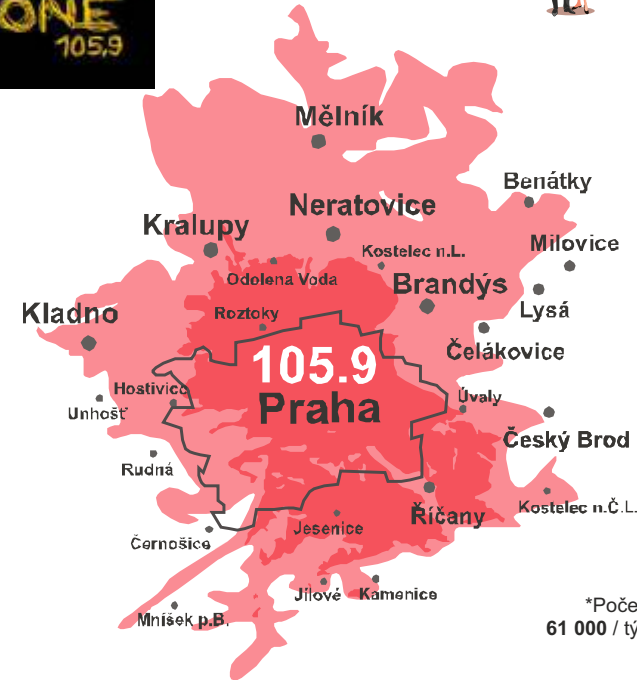
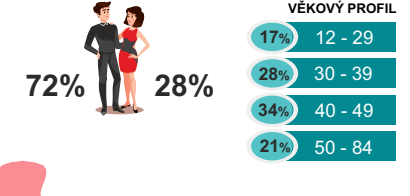


\*Počet posluchačů celá ČR:  
51 000 / týden, 25 000 / den

Počet posluchačů jižní Morava:  
6 tis / týden, 4 tis / den

Rozhlasová značka Signál je na rozhlasovém trhu ČR relativním nováčkem. Navazuje však na dlouholetý regionální úspěch rádia Jizera, které bylo lídrem mezi rozhlasovými stanicemi na Mladoboleslavku.

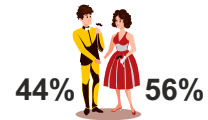
Značka Signál se úspěšně rozrůstá do dalších oblastí České republiky. Dnes je nadregionálním rádiem, které hraje osvědčené hudební hity a vysílá důležité regionální i lokální informace Praze, Středních Čechách a Brněnsku.



\*Počet posluchačů:  
61 000 / týden, 24 000 / den

Posluchači moderní rockové hudby tvoří komunitu, která se odlišuje od průměrného posluchače rádií nejen odlišným – „nemainstreamovým“ hudebním vkusem, ale i silnou vazbou na jejich oblíbenou muziku a rádio.

Typický posluchač rádia RockZone je ze tří čtvrtin ekonomicky aktivní. Jedná se většinou o zaměstnance (řadové pracovníky, ale i vedoucí, resp. managery), i soukromé podnikatele. Jedna třetina ještě studuje a především si naplno užívá života – ve volném čase nadprůměrně navštěvují koncerty a různé parties.



**VĚKOVÝ PROFIL**

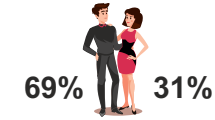
|     |         |
|-----|---------|
| 11% | 12 - 29 |
| 13% | 30 - 39 |
| 24% | 40 - 49 |
| 25% | 50 - 59 |
| 19% | 60 - 69 |
| 8%  | 70 - 84 |



\*Počet posluchačů:  
47 000 / týden, 25 000 / den

Nejvíč českých písniček. Hraje nové i nezapomenutelné české melodie.  
Pohodové rádio pro milovníky českých a časem prověřených světových hitů.

Přináší dobrou náladu a vytváří příjemnou atmosféru pro poslech.  
Regionální rádio s velkým pokrytím Čech.  
Unikátní rádio ve svém hudebním formátu.



**VĚKOVÝ PROFIL**

|     |         |
|-----|---------|
| 15% | 12 - 29 |
| 46% | 30 - 39 |
| 39% | 40 - 84 |



\*Počet posluchačů:  
23 000 / týden, 11 000 / den

Dance Radio je jediné taneční rádio, které vysílá ty nejlepší songy od světových Djs.

Hlavní cílová skupina jsou lidé ve věku 18-39 let, kteří milují taneční hudbu.  
Tři čtvrtiny posluchačů jsou ve věku do 40 let.  
Dance Rádio oslovuje exkluzivní cílovou skupinu v Praze a Brně, metropolích, kde žije ekonomicky silná populace.